

***Za prolaznu ocjenu potrebno je započeti rješavati svaki zadatak!***

**(1)**

Članovi poljoprivrednih kućanstva prema navršenim godinama starosti, (1.6.2002. – 31.5.2003., DSZ popis poljoprivrede 2003).

| <b>Navršene godine starosti</b> | <b>Broj članova u tisućama</b> |
|---------------------------------|--------------------------------|
| (0) – 25                        | 411                            |
| 25 – 45                         | 372                            |
| 45 – 65                         | 405                            |
| 65 – (95)                       | 297                            |
| <b>Ukupno:</b>                  | <b>1485</b>                    |

- a) Odredite analitički i grafički medijalnu starost članova poljoprivrednih kućanstva u RH u navedenom periodu. Interpretirajte dobivenu vrijednost.
- b) Za distribuciju navedenu u tabeli vrijednosti donjeg i gornjeg kvartila iznose  $Q_1=22,582$  god. i  $Q_3=61,333$  god. Interpretirajte vrijednost  $Q_3$  u konkretnom slučaju. Izračunajte odgovarajuću apsolutnu i relativnu mjeru disperzije. Dobivene vrijednosti interpretirajte.
- c) Izračunajte vrijednost Bowleyjeve mjere asimetrije za navedenu distribuciju. Interpretirajte dobivenu vrijednost u konkretnom slučaju.

**(2)**

Broj prometnih nesreća koje se tijekom mjeseca dogode na kružnom toku prilazne ceste je slučajna varijabla koja ima Poissonovu distribuciju s očekivanom vrijednosti 2.

- a) Kolika je vjerojatnost da se tijekom mjeseca na kružnom toku ne dogodi niti jedna prometna nesreća?
- b) Kolika je vjerojatnost da se tijekom mjeseca na kružnom toku dogodi barem jedna prometna nesreća?

**(3)**

Pomoću uzorka ispituje se zadovoljstvo korisnika ADSL uslugom u dva grada. U uzorku od 400 korisnika u prvom gradu 54% korisnika zadovoljno je uslugom. U drugom gradu, izabran je uzorak od 625 korisnika i njih 48% zadovoljno je ADSL uslugom.

- a) Na razini signifikantnosti 0,05 testirajte hipotezu da je postotak korisnika zadovoljnih ADSL uslugom u prvom gradu veći od postotka zadovoljnih korisnika u drugom gradu. Obavezno navedite hipoteze testa i skicirajte postupak testiranja. Interpretirajte dobiveni ishod testa.
- b) Uz pouzdanost 90% odredite interval korisnika zadovoljnih ADSL uslugom u prvom gradu.

**Grupa A06-09**

**(4)**

Analizira se uvoz robe (varijabla Y) ovisno o bruto nacionalnom proizvodu (varijabla  $X_1$ ) i cijenama (varijabla  $X_2$ ). Uvoz je izražen u milijunima USD, GDP u milijardama USD, a cijene su mjerene odgovarajućim indeksom cijena (1984=100). Podaci su godišnje serije (cit. prema D.N. Gujarati, *Basic Econometrics*, str. 393), a odnose se na SAD i razdoblje 1979-1998. Odabran je model višestruke linearne regresije. Ispis dijela rezultata regresijske analize programskom potporom EViews je:

| <b>Variable</b> | <b>Coefficient</b> | <b>Std. Error</b> | <b>t-Statistic</b> | <b>Prob.</b> |
|-----------------|--------------------|-------------------|--------------------|--------------|
| C               | 7859.079           | 23833.52          | 0.331649           | 0.7433       |
| $X_1$           | 161.7729           | 12.87470          | 12.56517           | 0.0058       |
| $X_2$           | 2127.400           | 717.0000          | 2.967500           | 0.0022       |

- Napišite kako glasi procijenjena regresijska jednadžba. Objasnite konkretno značenje regresijskog parametra uz varijablu  $X_2$ .
- Uz razinu signifikantnosti 5% provedite skupni test o značajnosti nezavisnih varijabli u modelu. Obavezno formulirajte hipoteze testa i skicirajte postupak testiranja. Interpretirajte ishod testa. U računu koristite podatak da je modelom protumačeno 99,0295% svih odstupanja.
- Uz signifikantnost 5% provedite test značajnosti varijable  $X_1$  u modelu. Obavezno formulirajte hipoteze testa i riječima interpretirajte dobiveni ishod.
- Pearsonov koeficijent korelacije između nezavisnih varijabli  $X_1$  i  $X_2$  iznosi -0,987. Interpretirajte njegovo značenje u konkretnom slučaju.

## (5)

Indeksi noćenja domaćih turista u RH u periodu od 2005/11-2006/6 (ožujak 2006=100) dani su u tabeli:

| Mjesec godina | Indeksi (ožu.06=100) |
|---------------|----------------------|
| stu. 05       | 75,31                |
| pro. 05       | 63,28                |
| sij. 06       | 77,11                |
| velj. 06      | 78,89                |
| ožu. 06       | 100,00               |
| tra. 06       | 135,27               |
| svi. 06       | 190,18               |
| lip. 06       | 242,80               |

- Protumačite značenje indeksa (ožu.06=100) za mjesec studeni 2005. godine.
- Izračunajte indekse noćenja domaćih turista za RH u navedenom periodu tako da za bazu indeksa uzmete siječanj 2006. Interpretirajte vrijednost dobivenog indeksa (sij.06=100) za mjesec ožujak 2006.
- Izračunajte niz verižnih indeksa. Protumačite značenje verižnog indeksa za mjesec lipanj 2006.
- Niz verižnih indeksa prikazite grafički.

Izvor: mjesečna izvješća DZS RH, razni brojevi

- Mjesečni prihod tvrtke AGRAM (u milijunima kuna) u 2006. godini opisuje se jednadžbom linearnog trenda:

$$\hat{y} = 103,44 + 29,72x$$

$$x = 1, 1.1.2006$$

jedinica za  $x$  = mjesec

jedinica za  $y$  = milijuna kuna

Interpretirajte konkretno značenje procijenjenih parametara.

- Na bazi procijenjene jednadžbe linearnog trenda odredite kolika se vrijednost prihoda tvrtke AGRAM očekivala u travnju 2006. godine.